



Nieuwe technologie
mogelijk maken

STW's Partnership Programma

Margriet Jansz

17 september 2012, Maps4Science Workshop

Het beste onderzoek financieren



Nieuwe technologie
mogelijk maken

Toepassingen bevorderen

STW Kernindicatoren 2011

- Budget 75 M€ (42M€ van NWO, 23M€ van EL&I, 10M€ van derden)
- Ca. 900 onderzoekers in dienst bij kennisinstellingen
- 1137 Gebruikersrelaties
- Ca. 500 Gebruikerscommissiebijeenkomsten
- 58 Overeenkomsten kennisoverdracht
- 13 Start-ups

Partnership-Programma

- Partnership met een bedrijf / Strategisch samenwerkingsprogramma als er ook andere partijen betrokken zijn.
- Samenwerkingsprogramma rond expliciete onderzoeksvragen van één bedrijf, een coherente sector of een keten van bedrijven.
- Minimale omvang 3 M€, waarvan STW (al dan niet samen met een academische partner) de helft financiert en de industriële partner de andere helft.
- In overleg met de directeur van STW op te zetten.
- Na honorering: open call voor projecten binnen het programma.

Partnership - criteria

1. potentie tot kwaliteit

Het programma

- voorziet in het uitvoeren van excellent technisch-wetenschappelijk onderzoek
- besteedt expliciet aandacht aan kennisoverdracht naar potentiële gebruikers
- heeft aantoonbaar de interesse en bij voorkeur commitment van potentiële gebruikers

Partnership - criteria

2. Strategische onderwerpkeuze en profilering

Het programma richt zich bij voorkeur op de ingenieurswetenschappen en de vaste achterban van STW.

Partnership - criteria

3. Impact / verwachte baten van het initiatief

- STW is een zichtbare partner in het programma en het STW-bureau is bij voorkeur betrokken geweest bij de uitwerking van het voorstel.
- Deelname van STW maakt het programma mogelijk, d.w.z. STW maakt een verschil. Bovendien dient er een duidelijke meerwaarde te zijn t.o.v. hetgeen al gebeurt.
- Beheer en begeleiding van projecten door STW, of op zijn minst in samenspraak met STW en op STW-wijze. De IE-afspraken zijn overeenkomstig het STW-beleid.

Maar ...

- Recent heeft het STW-Bestuur besloten de topsectoren centraal te stellen.
- Budgetten zijn krap en voor het grootste deel al vastgelegd, tenminste tot eind 2013.
- Anderzijds: er is geld gereserveerd voor partnerships in HTSM, maar daarvoor zijn nog geen concrete leads.
- Maps4Science staat nog niet op de lijst met 'strategische leads' van het STW-Bestuur (er wordt wel hard gewerkt om het daarop te krijgen).

Dus ...

- Expliciet aangeven hoe het voorgestelde programma aan de 7 criteria voldoet.
- Meer inhoudelijk programma presenteren om het op de lijst van strategische leads te krijgen.
- Een begroting toevoegen.
- Meer duidelijkheid geven over governance, resp. de rol van Geobusiness.



Nieuwe technologie mogelijk maken

www.stw.nl

Margriet Jansz

m.jansz@stw.nl

030-6001290 ; 06-2907 2812